



AGIHAN SILING SECARA *ROLLING PLAN*

ANGGARAN *SHADOW CEILING*

PENYELARASAN KEMENTERIAN & NEGERI

**BRIF PROJEK SERAGAM**

PENGGUNAAN *CREATIVITY INDEX*

*PRE-APPROVED PLAN* BANGUNAN



# BRIF PROJEK YANG SERAGAM



- Brif projek seragam menggunakan brif projek JKR dengan **tambah baik**:
  - ✓ Keputusan Creativity Index
  - ✓ Maklumbalas PBT
  - ✓ Maklumbalas Penyedia Utiliti (PU)
  - ✓ Maklumbalas PTG/JKPTG
  - ✓ Perakuan Pengguna Projek
- Brif projek akan dijana dari maklumat **SPPII** untuk digunakan oleh Jabatan Teknikal dan Agensi Pelaksana bagi urusan pra pelaksanaan projek dalam tahun projek diluluskan



# Format Brief Projek Seragam

AGENSI PELAKSANA : \_\_\_\_\_

TARIKH BORANG DIKEMUKAKAN : ..... / ..... / ..... (hari/bulan/tahun)

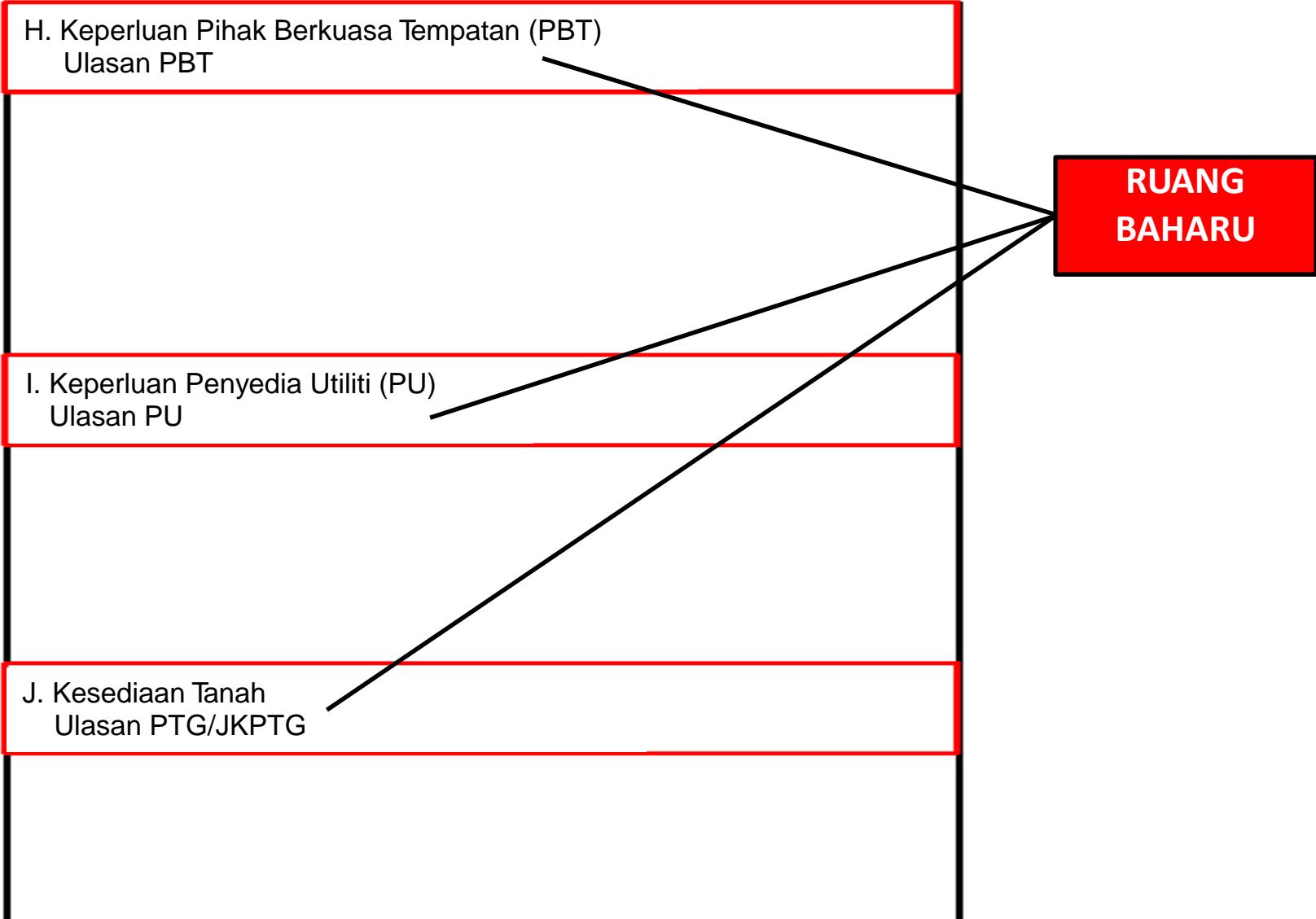
A	MAKLUMAT PELANGGAN
I.	NAMA PELANGGAN KEMENTERIAN / JABATAN
II.	ALAMAT
III.	NAMA PEGAWAI BERTANGGUNGJAWAB
IV.	NO. TELEFON & FAKSIMILI
V.	EMEL

B	MAKLUMAT PROJEK			
I.	NAMA PROJEK			
II.	NOMBOR KOD SETIA			
III.	KEPALA VOT			
IV.	PECAHAN KEPALA VOT	V.	SILING PERUNTUKAN YANG DILULUSKAN -	
VI.	ANGGARAN KOS PEMBINAAN	VII.	RANCANGAN MALAYSIA KE-	
VIII.	SUMBER PERUNTUKAN (UPE, BANK DUNIA, ADUN, DLL)			
IX.	NO LOT DAN LOKASI			
X.	KELUASAN TAPAK			
XI.	DOKUMEN LAIN YANG DILAMPIRKAN (sila tandakan [ / ])	ADA	TIADA	TARIKH DIKEMUKAKAN ( Hari / Bulan / Tahun )
a.	GERAN TANAH (LAND TITLE)			
b.	PELAN UKUR TANAH			
c.	PELAN LOKASI			
d.	SURAT KELULUSAN UPE			
e.	SURAT KEBEINARAN KPTG BAGI MAKSUD PEMBANGUNAN			
CREATIVITY INDEX: _____				

RUANG  
BAHARU



# Format Brif Projek Seragam





# Format Brif Projek Seragam

L	SENARAI DOKUMEN RUJUKAN			
BIL.	TAJUK DOKUMEN	NAMA PENGARANG	NAMA PENCETAK	TAHUN CETAKAN

**RUANG  
BAHARU**

M	PENGESAHAN RINGKASAN PROJEK
---	-----------------------------

Saya bersetuju dan mengeyahkan semua maklumat dalam ringkasan projek ini menepati keperluan projek dan keperluan kementerian/jabatan kami.

Perakuan Pengguna Ruang serta cop rasmi

Perakuan Agensi Pelanggan serta cop rasmi

Tarikh : \_\_\_\_\_



AGIHAN SILING SECARA *ROLLING PLAN*

ANGGARAN *SHADOW CEILING*

PENYELARASAN KEMENTERIAN & NEGERI

BRIF PROJEK SERAGAM

PENGGUNAAN *CREATIVITY INDEX*

*PRE-APPROVED PLAN* BANGUNAN



# PENGGUNAAN CREATIVITY INDEX (CI)



- CI ditakrifkan sebagai nilai impak atau faedah diterima oleh rakyat berbanding kos projek (pembangunan dan operasi) bagi satu tempoh yang ditetapkan;
- CI digunakan untuk mengukur kemampuan projek untuk memberi nilai impak tinggi kepada rakyat dengan kos rendah kepada Kerajaan; dan
- Prinsip “***best value for money***” - optimum penggunaan sumber terhad.



AGIHAN SILING SECARA *ROLLING PLAN*

ANGGARAN *SHADOW CEILING*

PENYELARASAN KEMENTERIAN & NEGERI

BRIF PROJEK SERAGAM

PENGGUNAAN *CREATIVITY INDEX*

***PRE-APPROVED PLAN BANGUNAN***



- Pihak JKR telah menyediakan ***Pre-Approved Plan bagi bangunan*** kerajaan yang boleh digunakan untuk RMKe-11
- Kementerian/Agensi **wajib menggunakan *Pre-Approved Plan* yang disediakan oleh JKR**
- **Memendekkan masa perancangan projek** (lantikan perunding dan rekabentuk), mengutamakan fungsi bangunan dan mengelak rekabentuk bangunan yang mewah dengan kos yang tinggi



- Kementerian **wajib** menyediakan perkara berikut sebagai lampiran di dalam SPP II:
  - ✓ Borang Jadual Keperluan Ruang bagi projek fizikal binaan atau ubah suai;
  - ✓ Pengesahan brif projek oleh pengguna ruang dan agensi pelanggan;
  - ✓ Borang Penilaian Tapak dan Laporan Lawatan Tapak bagi projek bangunan;
  - ✓ Borang Permohonan Peralatan bagi projek perolehan peralatan;
  - ✓ Borang K atau tanah atas nama PTP/badan berkanun Persekutuan; dan
  - ✓ *Logical Framework Matrix.*