

PELAN STRATEGIK JABATAN KERJA RAYA 2016 -2020



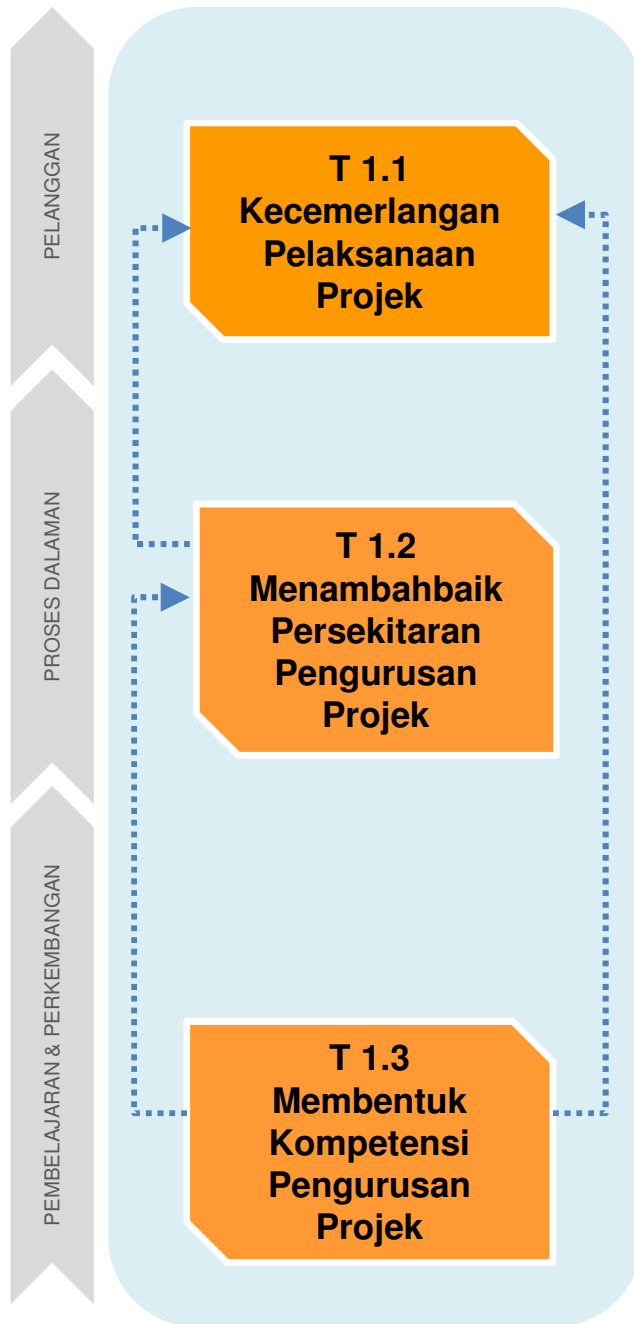
DOKUMEN SEMAKAN SEMULA 2019

TEMA 1



KECEMERLANGAN PENYAMPAIAN PROJEK

TEMA 1: Kecemerlangan Penyampaian Projek

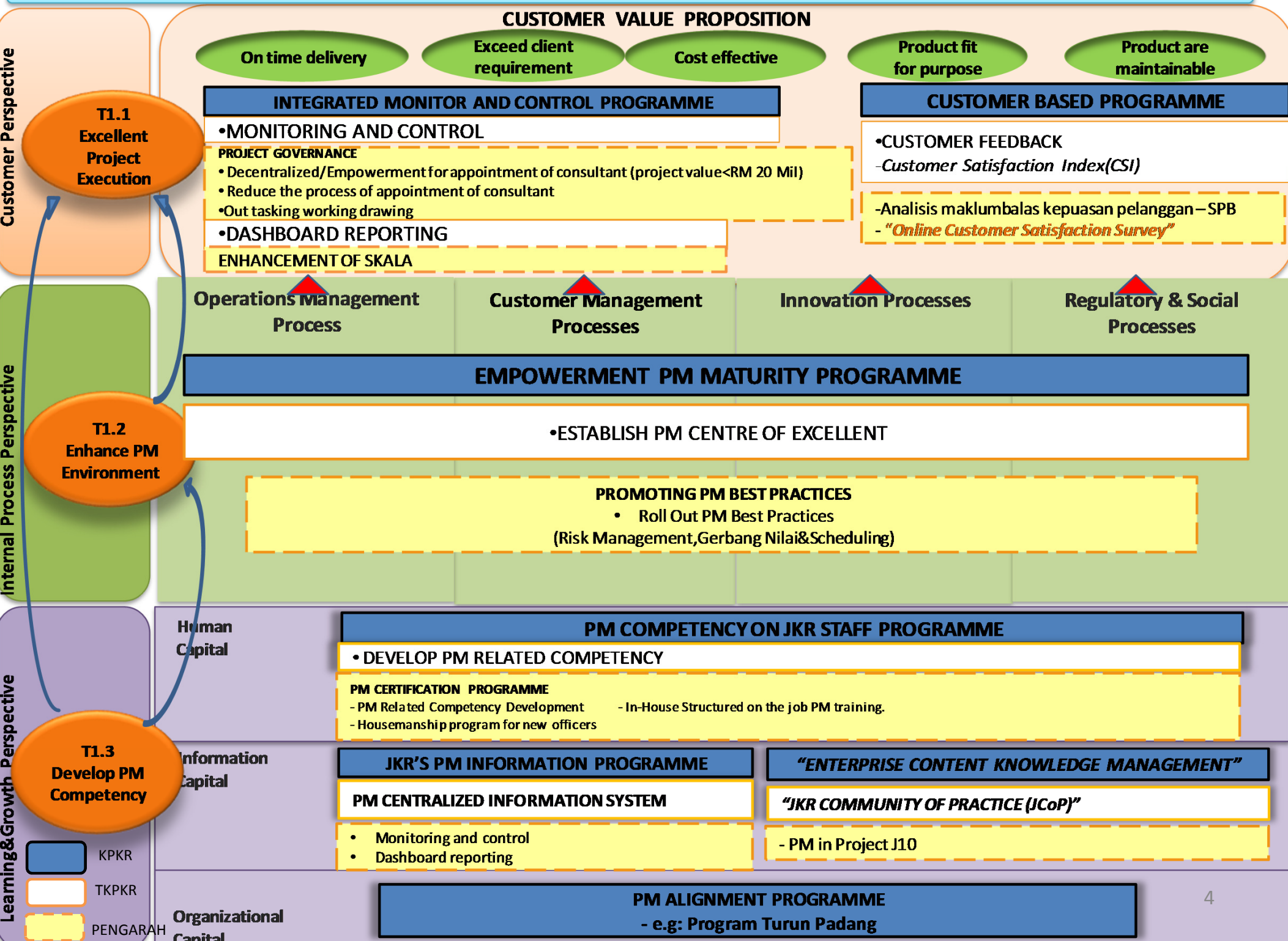


DEFINISI & HURAIAN RINGKAS

Kecemerlangan pelaksanaan projek perlu mempunyai atribut berikut:

- Penyampaian dalam masa yang tepat
- Memenuhi/melangkaui keperluan pelanggan
- Kos yang efektif
- Produk/aset memenuhi jangkaan dan menepati tujuan
- Produk/aset yang boleh dan senang disenggara

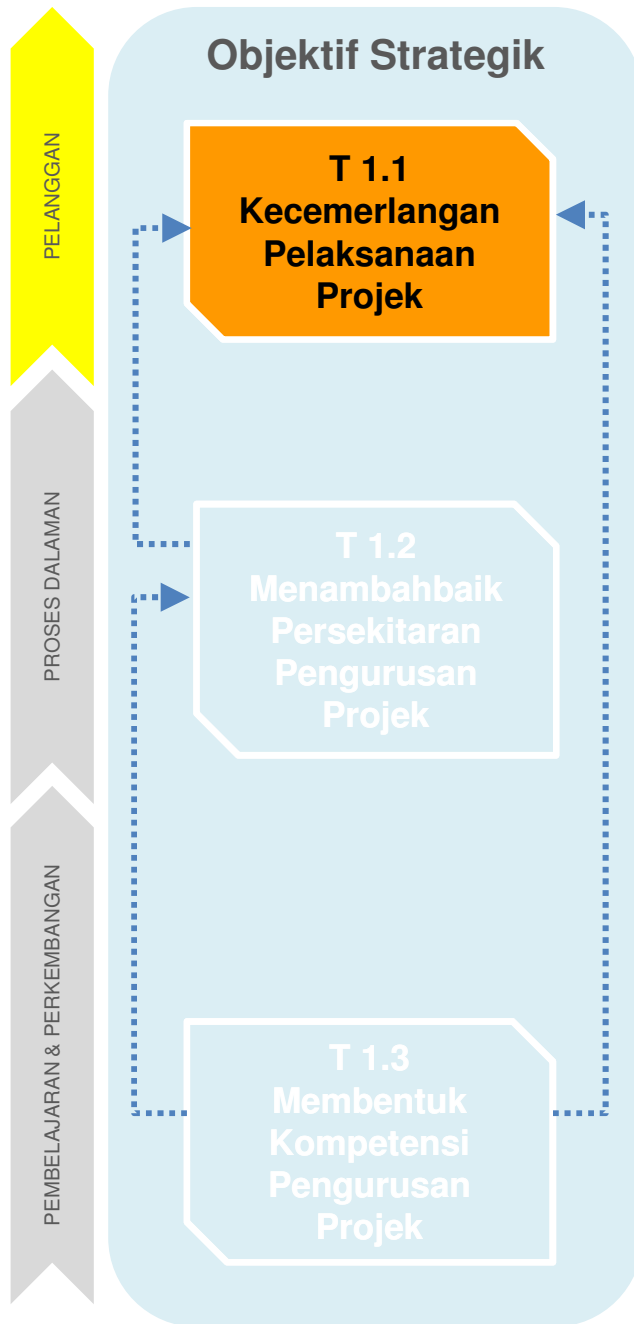
STRATEGY MAP JKR STRATEGIC FRAMEWORK - THEME 1: OUTSTANDING PROJECT DELIVERY



SCORECARD KPKR

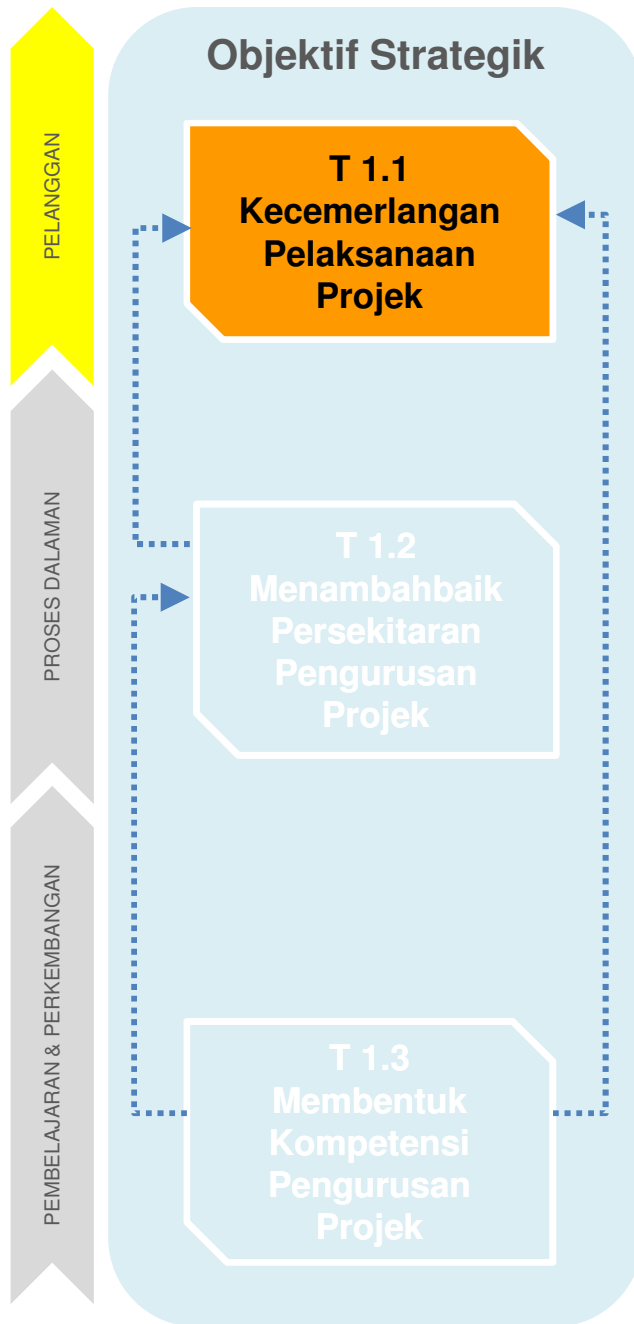


TEMA 1: Kecemerlangan Penyampaian Projek



PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T1.1			
T1.1.1 Peratus (%) serahan projek seperti Q plan asal	35%	<i>Integrated Monitor and Control Programme</i>	TKPKR (Semua)
T1.1.2 Peratus (%) serahan projek seperti Q Plan yang dipinda	95%		
T1.1.3 Peratus (%) kontrak yang mendapat kelulusan EOT bukan disebabkan kelewatan oleh utiliti, PBT, tanah, antikuiti, dan force majeure	< 25%		
T1.1.4 Peratus (%) projek yang kos akhir tidak melebihi kos asal yang diluluskan	85%		Pengarah Kanan CPAB
T1.1.5 Peratus (%) projek yang menggunakan PAP ditender dalam tempoh 6 bulan	100%		
T1.1.6 Peratus (%) projek yang menggunakan IBS	50%		
			TKPKR (Bangunan)

TEMA 1: Kecemerlangan Penyampaian Projek



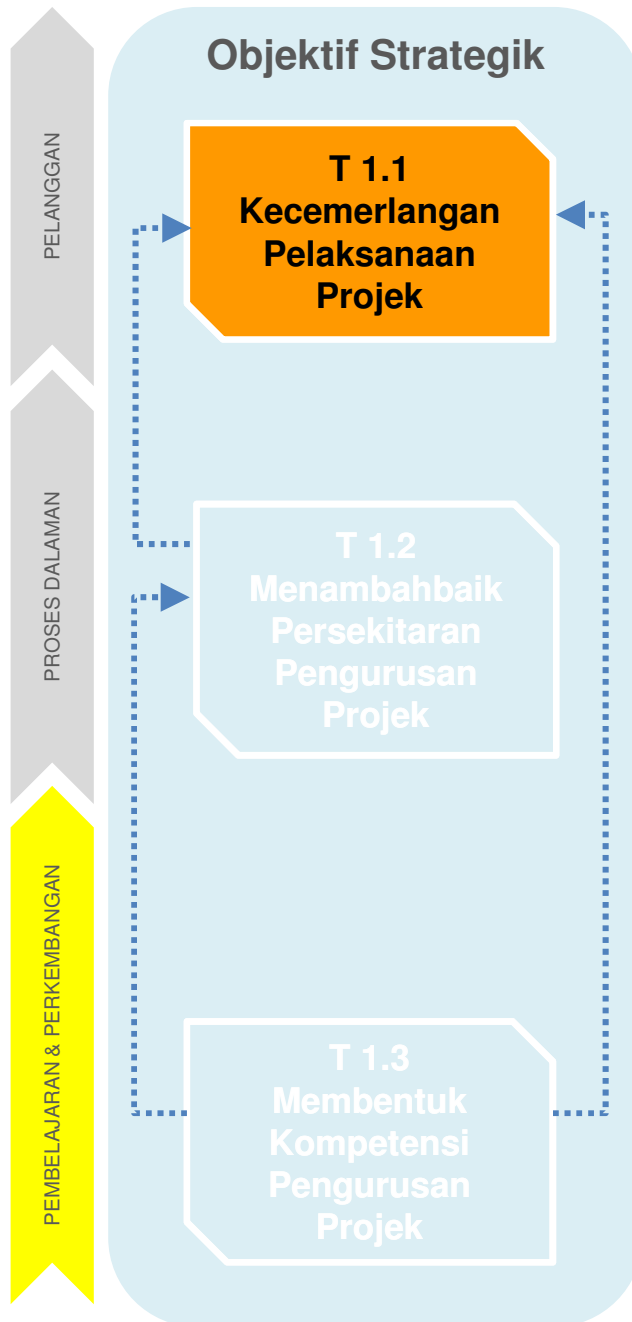
PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T1.1			
T1.1.7 Peratus (%) projek diserahkan kepada pelanggan bersama-sama Lukisan Siap Terbina (<i>As-built Drawing</i>) dan Sijil Perakuan Muktamad (<i>Statement of Final Account</i>)	65%	<i>Integrated Monitor and Control Programme</i>	TKPKR (Bangunan & Infra)
T1.1.8 Peratus (%) dokumen kontrak disediakan bersama SST	20% of total projects		
T1.1.9 Peratus (%) Pelaksanaan <i>Performance Based Contract (PBC)</i> di Jalan Persekutuan FT001, FT003 & FT005 di Zon Selatan (Melaka, Johor dan Negeri Sembilan)	100% treated location having IRI ≤ 2.5m/km		
Menaiktaraf kualiti permukaan jalan untuk memstikan IRK (International Roughness Index) 3m/km di jalan protocol yang terpilih	100%		TKPKR (Infra)

TEMA 1: Kecemerlangan Penyampaian Projek



PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T1.2			
T1.2.1 Peningkatan tahap Kematangan Pengurusan Projek 0.1 setiap tahun (Tahap 3.0 pada tahun 2020)	Tahap 2.9	PM Maturity Development Programme	Pengarah Kanan CPAB

TEMA 1: Kecemerlangan Penyampaian Projek



PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T1.3			
Human Capital			
T1.3.1 Bilangan pegawai yang mendapat persijilan di bawah program CBAS JKR	20 pegawai/ tahun	PM Competency On JKR Staff Programme	Pengarah Kanan CPAB
Information Capital			
T1.3.2 Peratus (%) peningkatan posting berkaitan PM di Jcop	Peningkatan 5%/ tahun	Enterprise Content Knowledge Programme i. JKR Community of Practice (J-CoP)	Pengarah Kanan CPAB
Organizational Capital			
T1.3.3 Bilangan program libat urus	10 program/ tahun	PM Engagement Programme (e.g. : Turun Padang)	Pengarah CDPK

TEMA 2



PENGALAMAN KO-KREATIF BERSAMA PELANGGAN

TEMA 2: PENGALAMAN KO-KREATIF BERSAMA PELANGGAN

Objektif Strategik

T 2.1
Pelanggan
Yang Amat
Berpuashati

T 2.2
Memperkukuh
Hubungan
Dengan
Pelanggan

T 2.3
Membentuk
Warga Kerja
Berorientasikan
Pelanggan

DEFINISI & HURAIAN RINGKAS

- **JKR berhasrat untuk memenuhi kehendak pelanggan semasa penyampaian perkhidmatan dalam semua interaksi**
- **Matlamatnya adalah untuk melangkaui kepuasan pelanggan**

STRATEGY MAP

Customer Perspective

Internal Process Perspective

Learning & Growth Perspective

Strategy Objectives

T2.1
Delighted Customer

T2.2
Strengthen Customer Partnership

T2.3
Develop Customer Centric Workforce

KPKR

TKPKR

PENGARAH

INITIATIVE - THEME 2: CO-CREATIVE CUSTOMER EXPERIENCE

CUSTOMER VALUE PROPOSITION

Price

Quality

Availability

Selection

Functionality

Service

Partnership

Brand

Product/Service Attributes

relationship

Image

CUSTOMER DELIGHT PROGRAM

CUSTOMER DELIGHT PROGRAM

Operations
Management Processes

Customer
Management Processes

Innovation Processes

Regulatory & Social
Processes

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

CUSTOMER FEEDBACK PROGRAMME

- a. Voice of Customer
- b. Customer Experience
- c. Customer Satisfaction (i.e : CSI, POE, ESI)

CUSTOMER LOYALTY PROGRAMME

- a. Promotion Program
- b. Partnering Program
- c. Customer Appreciation Program
- d. Town Hall Meeting

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAMME (i.e : Carrier Talk, Technical Talk)

CUSTOMER CENTRIC PROGRAM

Human
Capital

CONTINUOUS TRAINING DEVELOPMENT

(i.e : customer centric training program, inter personal skills, knowledge sharing, multi skills)

CELEBRATE SUCCESS PROGRAM:

Publicise achievements

RETAINING THE RIGHT PEOPLE

(i.e: Subject Matter Expert SME)

CUSTOMER CHAMPIONS

DEVELOP MOTIVATION

(i.e : Employee of the month, best team, best bulletin board)

Information
Capital

CUSTOMER INFORMATION SYSTEM (Gather info on customer needs and expectations)

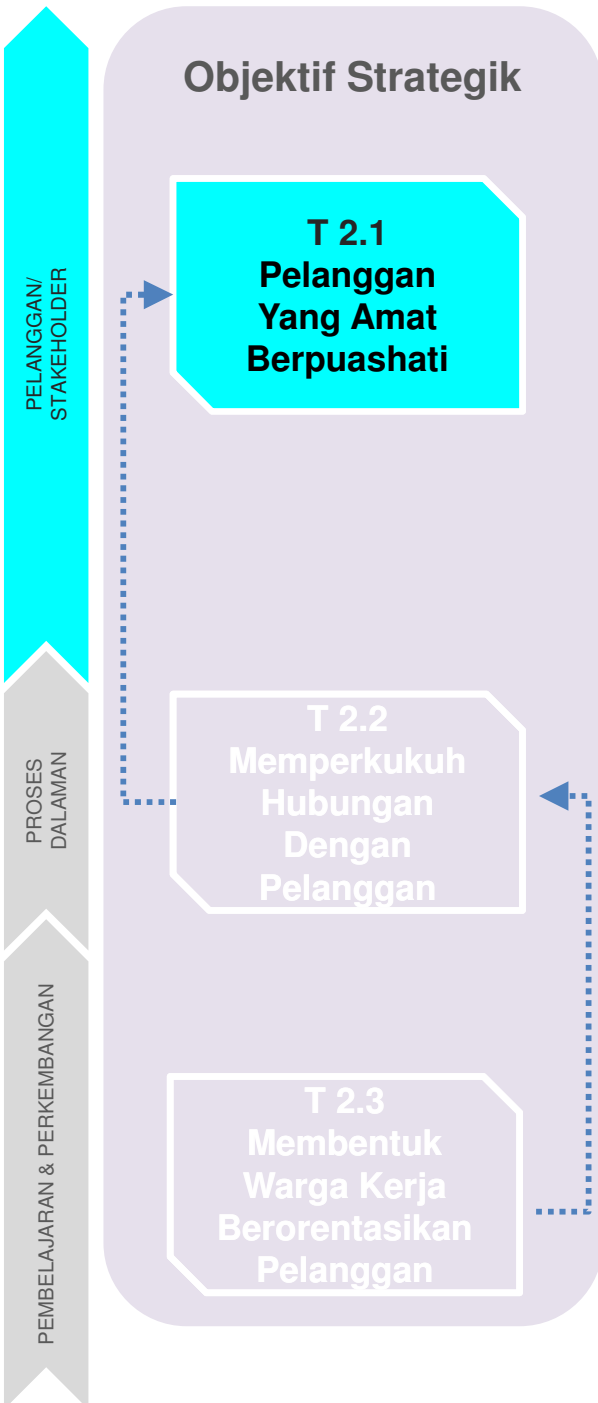
Organizational
Capital

ORGANISATIONAL COMMUNICATION: (i.e: road shows, bulletin/news letter, coffee table book, JKR annual report, kaunter aduan bergerak, aduan melalui web, FB, twitter, papan tanda aduan, help desk one call center, mystery shopping, hebahan perkhidmatan JKR, Blogger review)

SCORECARD KPKR

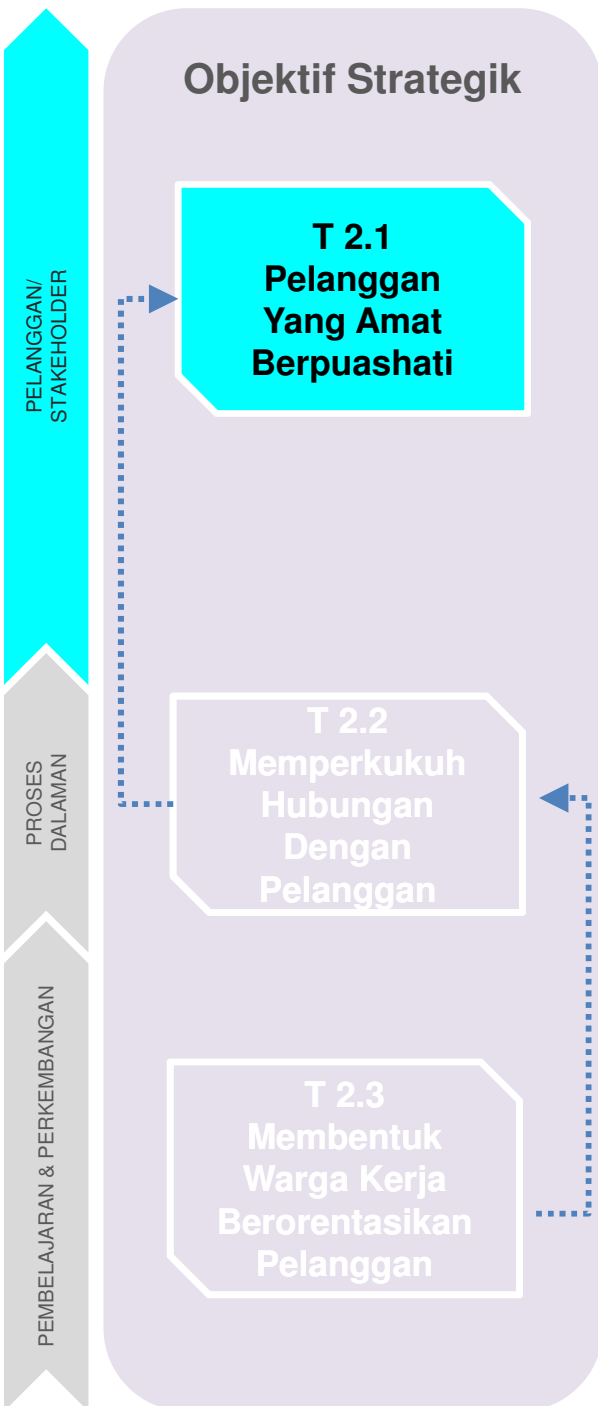


TEMA 2: PENGALAMAN KO-KREATIF BERSAMA PELANGGAN



PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T2.1			
T2.1.1 Jumlah peratusan projek yang dimohon pengecualian untuk dilaksanakan sendiri oleh pihak pelanggan.	< 10% / RMK	PROGRAM PELANGGAN	CPAB
T2.1.2 Indeks Kepuasan Pelanggan – Berdasarkan Program	8.0		CDPK
T2.1.3 Indeks Kepuasan Pelanggan – Berdasarkan Projek	Purata 94% (Sasar 95% pada akhir tahun 2020)		CDPK
T2.1.4 Mengurus persepsi: 90 peratus mencapai 3 hari tempoh penyediaan Laporan Awalan untuk kes – kes seperti kecemasan, krisis & bencana	90%		TKPKR PAKAR

TEMA 2: PENGALAMAN KO-KREATIF BERSAMA PELANGGAN

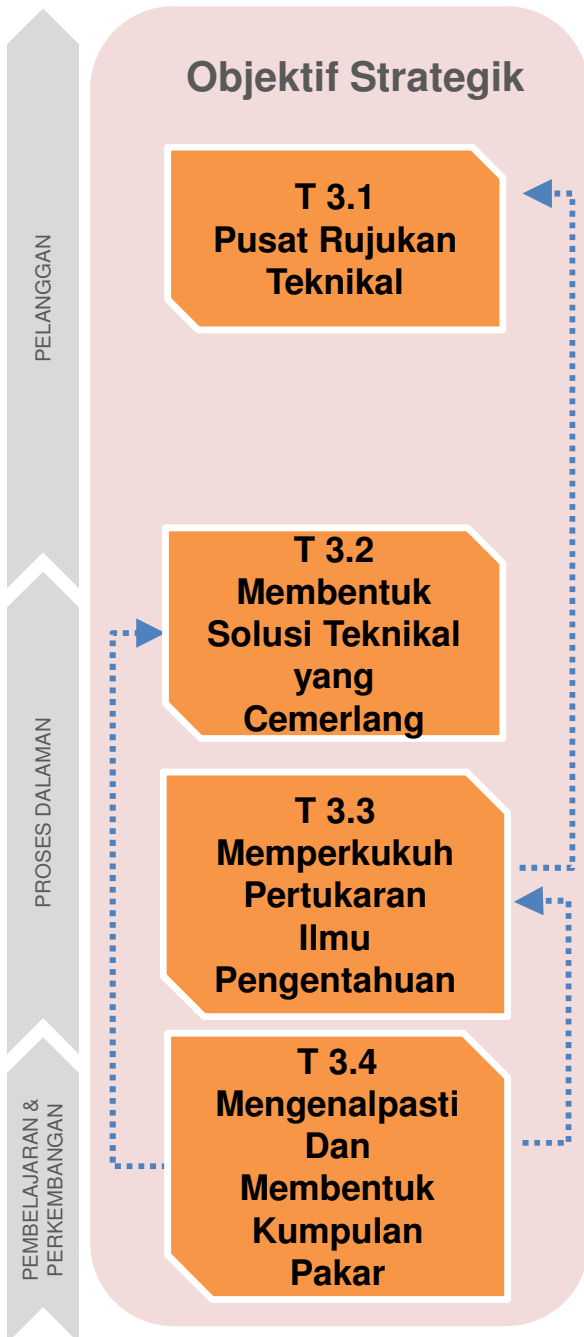
[illegible]

TEMA 3



PUSAT KECEMERLANGAN TEKNIKAL

TEMA 3: PUSAT KECEMERLANGAN TEKNIKAL

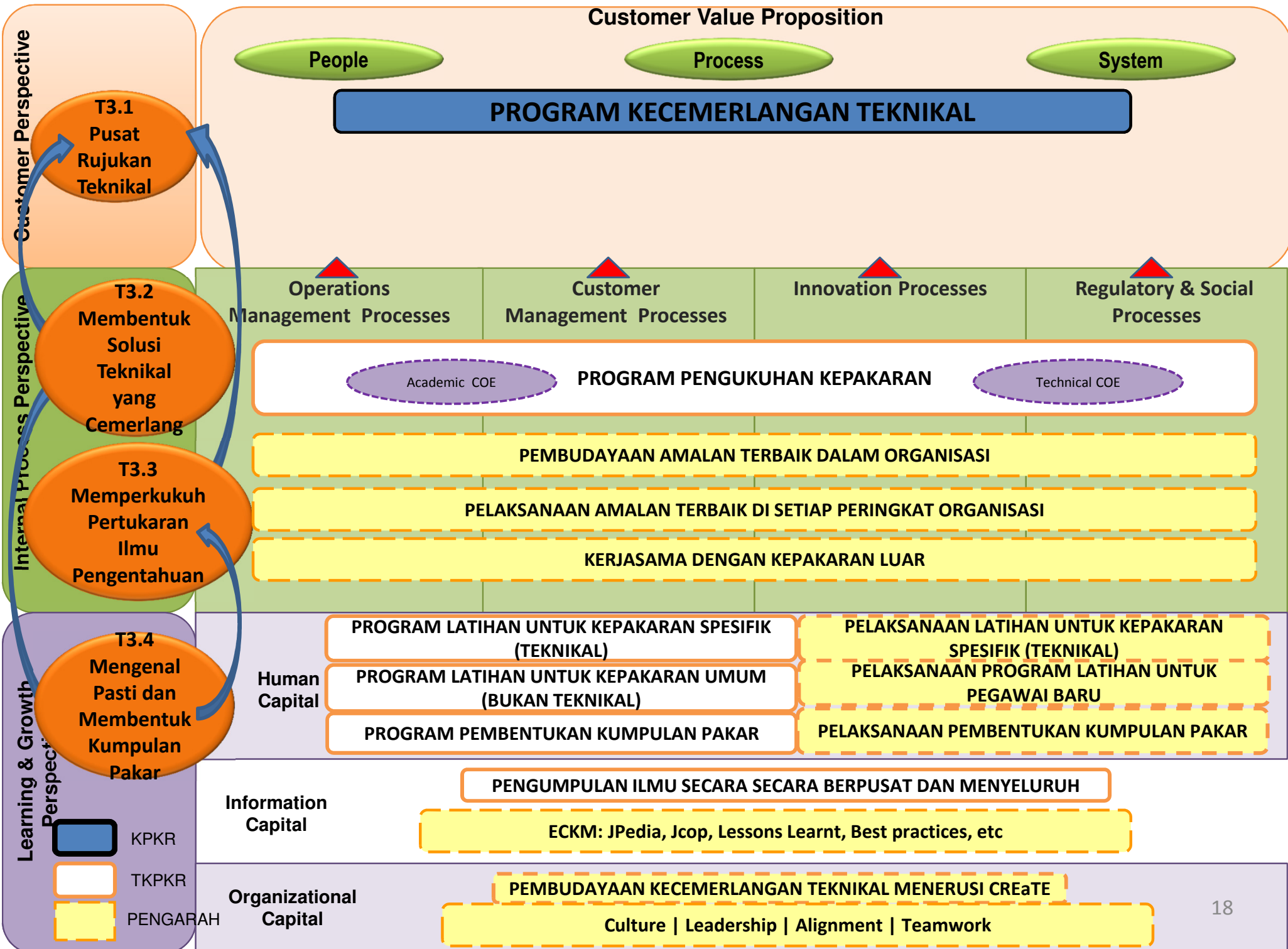


DEFINISI & HURAIAN RINGKAS

Pusat Rujukan Teknikal merupakan organisasi di mana individu, proses, dan sistem dirujuk oleh organisasi lain bagi produk yang tersendiri serta solusi teknikal di dalam khusus tertentu

STRATEGY MAP

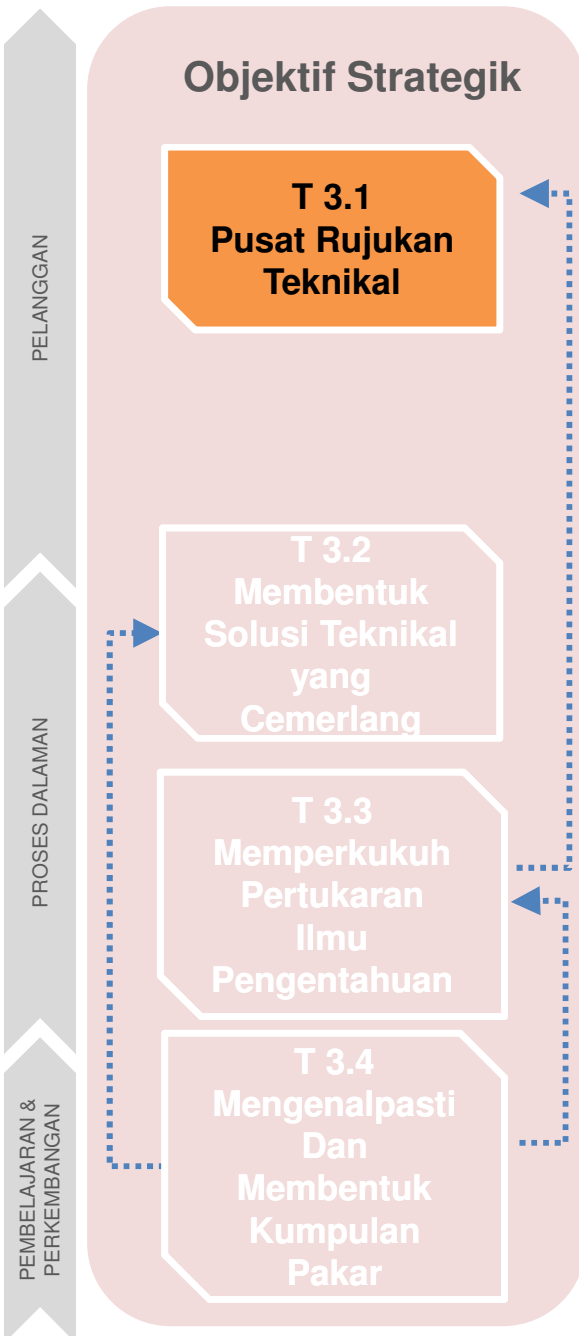
JKR STRATEGIC FRAMEWORK - THEME 3: CENTRE OF EXCELLENCE



SCORECARD KPKR

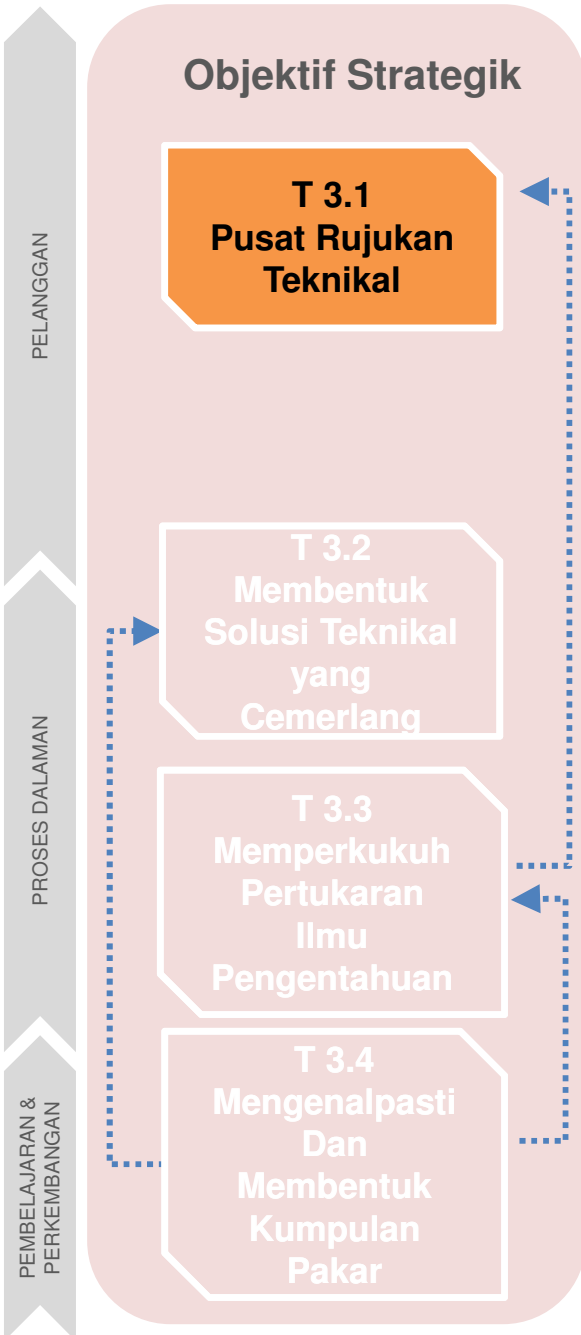


TEMA 3: PUSAT KECEMERLANGAN TEKNIKAL



PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T3.1			
T3.1.1 Adaptasi inisiatif / kaedah penyelesaian untuk mengatasi cabaran industri pembinaan A. Adaptasi IBS dalam pembinaan a) Peratus projek yang menggunakan <i>Prefabricated Components</i> bagi projek baru bangunan RMK 11 b) Peratus (%) projek yang menggunakan komponen buatan kilang	 80% projek baru bangunan secara IBS menggunakan <i>Prefabricated Components</i> 50%	PROGRAM KECEMERLANGAN TEKNIKAL	 TKPKR BANGUNAN TKPKR PAKAR

TEMA 3: PUSAT KECEMERLANGAN TEKNIKAL



PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T3.1			
B. Adaptasi BIM dalam pelaksanaan projek		PROGRAM KECEMERLANGAN TEKNIKAL	
a) Peratus (%) projek (bangunan) RMK 11 bernilai RM50 Juta ke atas direkabentuk secara BIM	20% projek (bangunan) RMK11		TKPKR PAKAR (Semua Cawangan Sektor Pakar) & CPAB
b) Bilangan Kolaborasi dengan universiti tempatan atau organisasi luar	2 kolaborasi		PENGARAH KANAN CPAB
c) Bilangan pegawai profesional mahir dalam BIM setiap tahun	60 pegawai sehingga tahun 2020 (12 pegawai setahun)		TKPKR PAKAR, CPAB & CREaTE
d) Bilangan projek bangunan yang direkabentuk secara dalaman menggunakan kaedah BIM (2019-2020)	2 projek		TKPKR PAKAR

TEMA 3: PUSAT KECEMERLANGAN TEKNIKAL

Objektif Strategik

T 3.1
Pusat Rujukan
Teknikal

T 3.2
Membentuk
Solusi Teknikal
yang
Cemerlang

T 3.3
Memperkuh
Pertukaran
Ilmu
Pengentahuan

T 3.4
Mengenalpasti
Dan
Membentuk
Kumpulan
Pakar

T3.1

C. Pelaksanaan *Pre Approved Plan (PAP)*

- a) Bilangan Rekabentuk PAP: Versi 2.4 (PAP Design : Version 2.4 dibangunkan)

20 Bilangan
Rekabentuk

PROGRAM KECEMERLANGAN TEKNIKAL

PENGARAH
KANAN,
CAWANGAN
ARKITEK

E. Value Engineering (VE)

- a) Projek RMK11 yang melaksanakan Kajian VE mencapai skop dan kos projek mengikut peruntukan yang ditetapkan oleh Kajian VA / kelulusan di peringkat perancangan strategik

80% projek

TKPKR
BANGUNAN
DAN TKPKR
INFRA

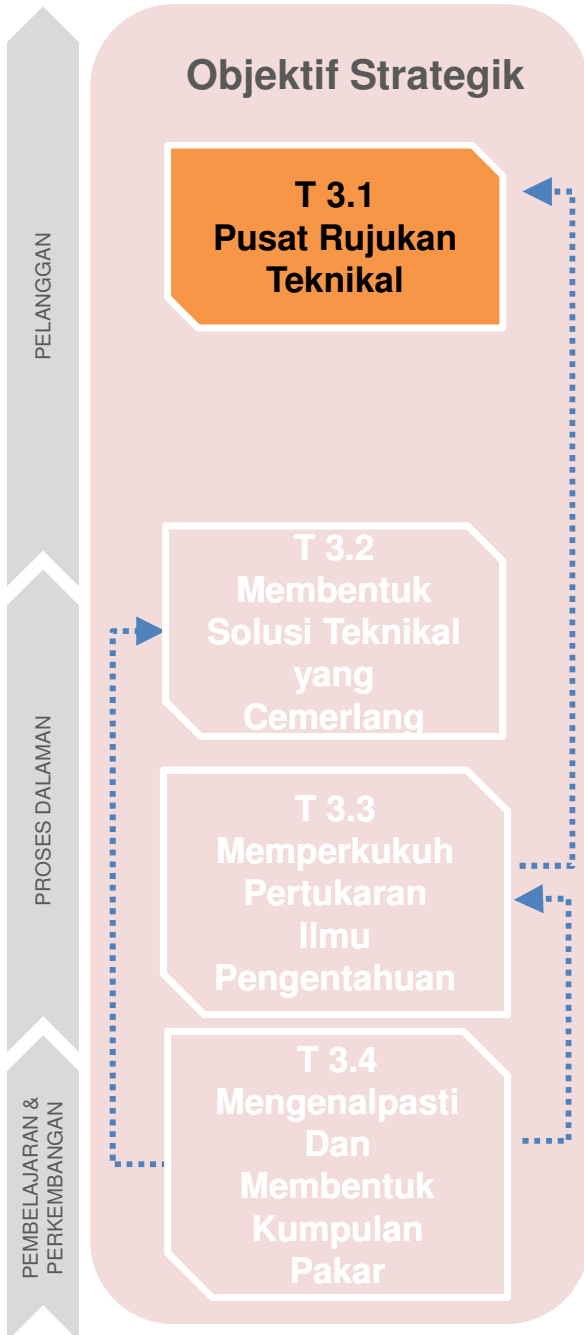
F. Memperkasakan Pengurusan Aset Tak Alih MySPATA

- a) Peratus pelaksanaan kajian dan pengukuran terhadap penggunaan ruang di Premis Kompleks Ibu Pejabat JKR Malaysia

100% pelaksanaan
kajian pengukuran
ruang di Kompleks
Ibu Pejabat JKR
sehingga tahun
2020

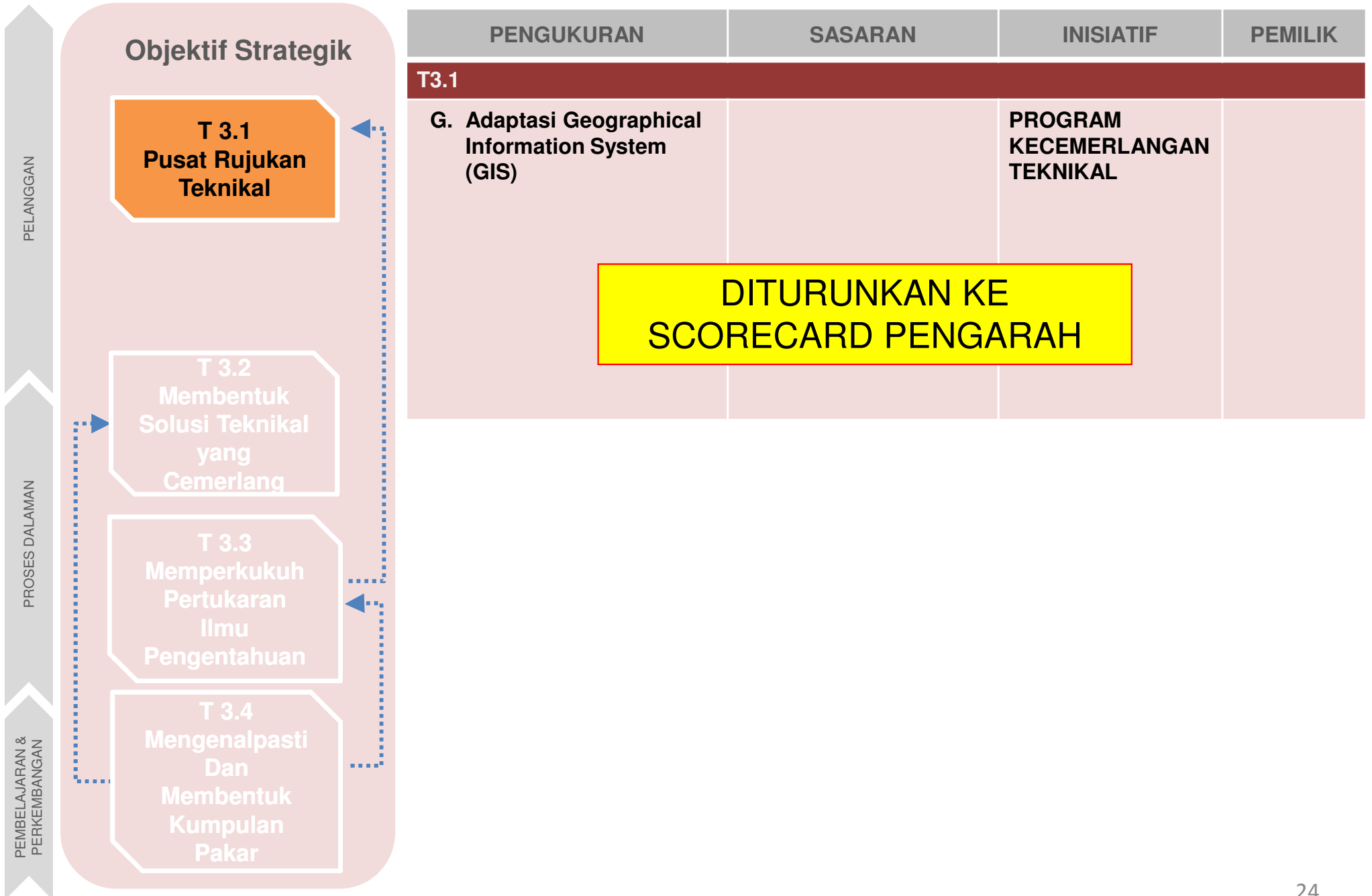
TKPKR
BANGUNAN

TEMA 3: PUSAT KECEMERLANGAN TEKNIKAL

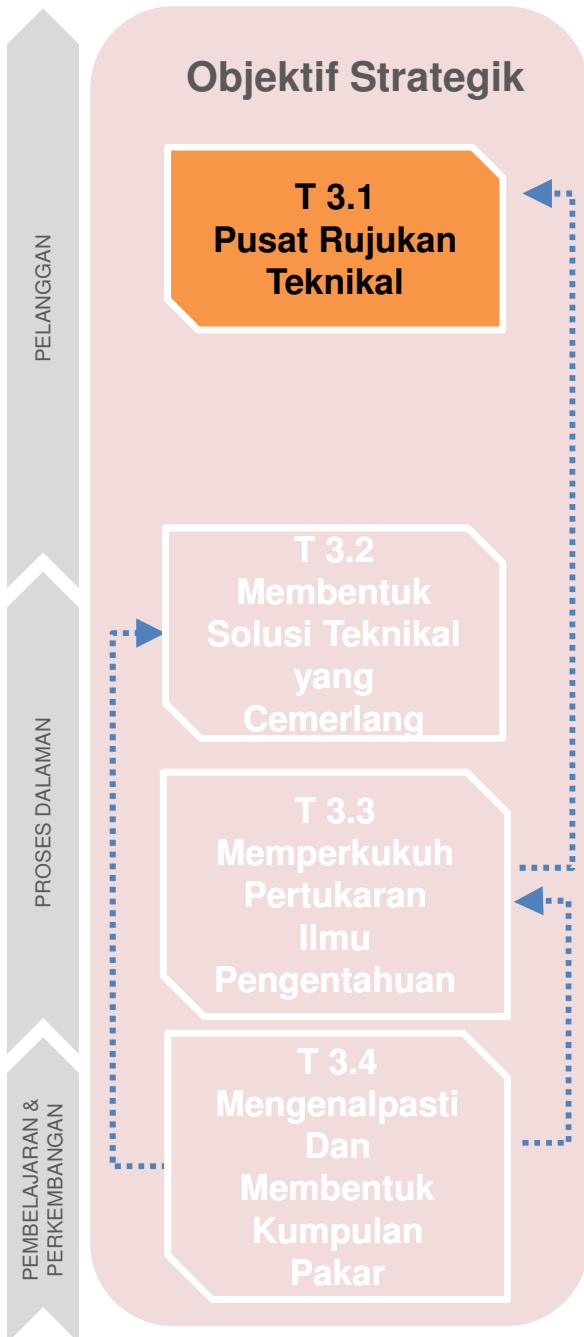


PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T3.1			
D . Penggunaan My CREST / PH JKR		PROGRAM KECEMERLANGAN TEKNIKAL	
PINDAH KE TEMA 4			

TEMA 3: PUSAT KECEMERLANGAN TEKNIKAL

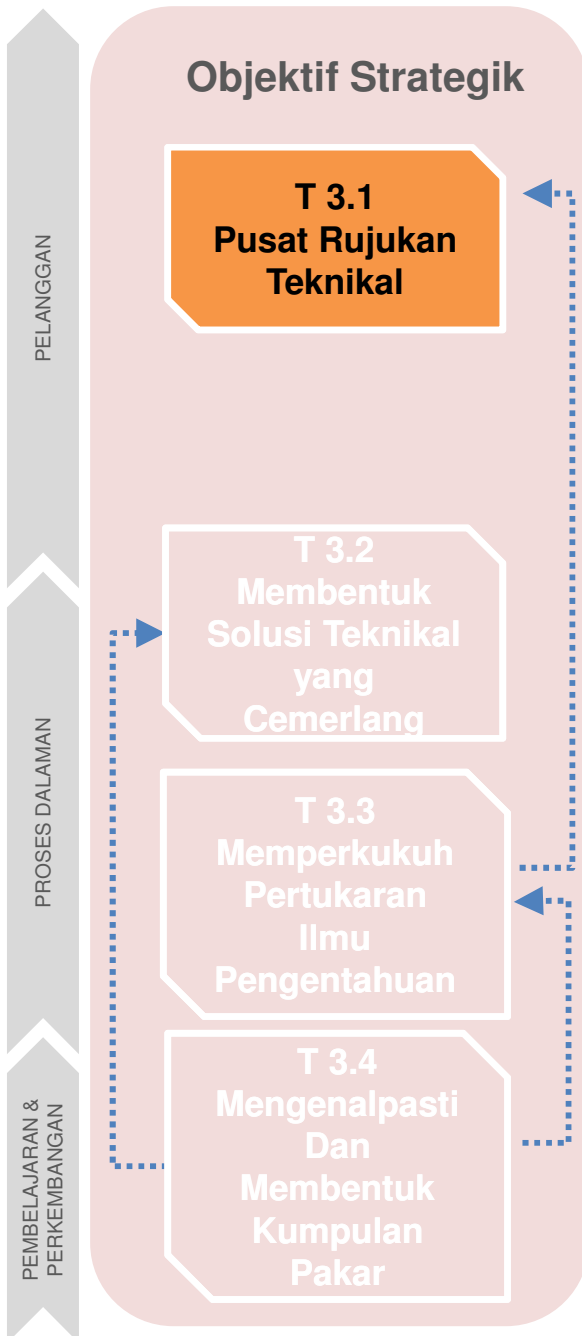


TEMA 3: PUSAT KECEMERLANGAN TEKNIKAL



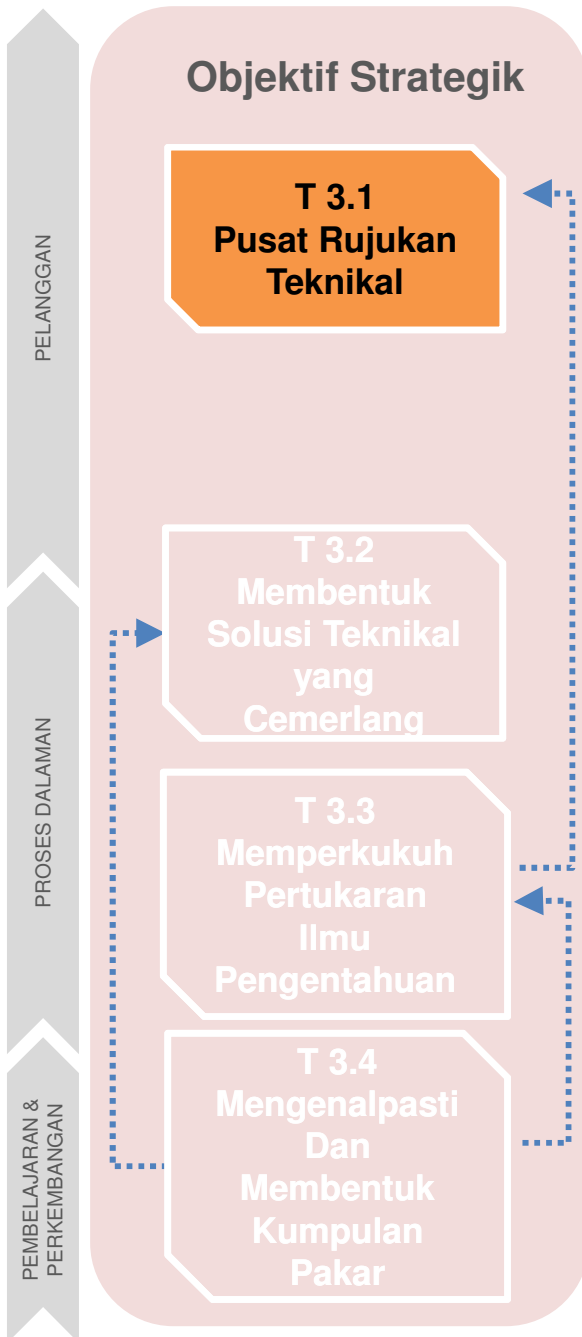
PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T3.1			
H. Memperkasakan <i>Bridge Management System</i> (BMS) a) Peratus jambatan / pembentung yang diselenggara oleh JKR didaftar ke BMS (100% sehingga 2020) <i>(20% bersamaan 1800 jambatan/pembentung)</i>	20% / tahun <i>(100% sehingga 2020)</i>	PROGRAM KECEMERLANGAN TEKNIKAL	TKPKR INFRA

TEMA 3: PUSAT KECEMERLANGAN TEKNIKAL



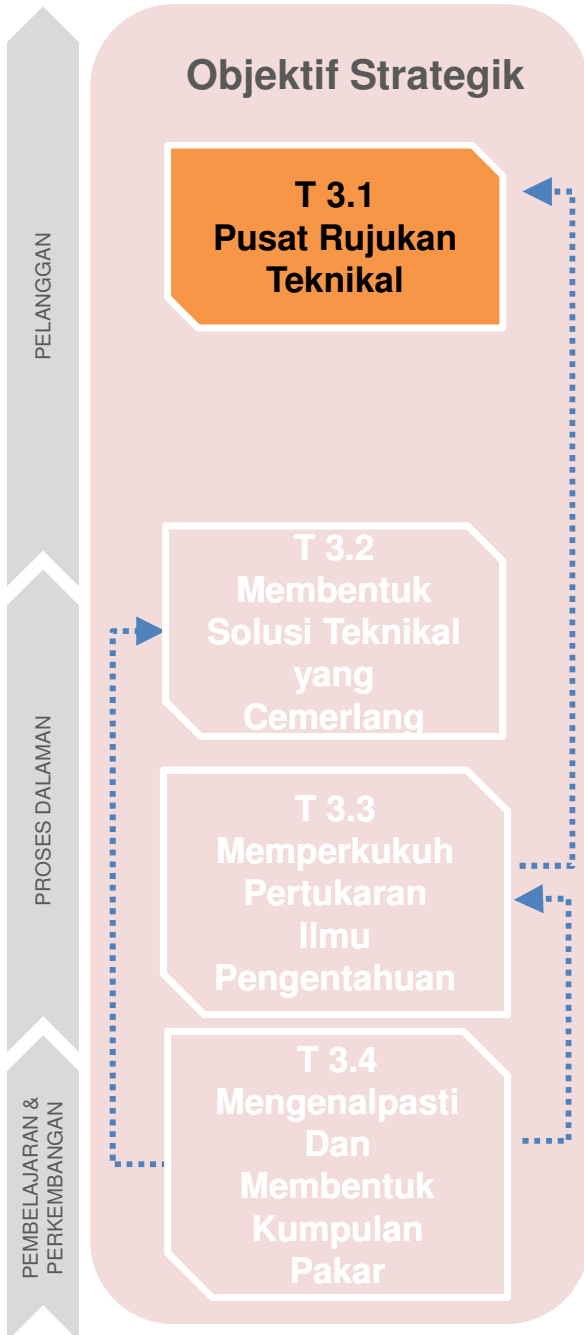
PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T3.1			
T3.1.2 Mewujudkan pakar dalam setiap bidang teknikal yang telah dikenalpasti A. Peratus pencapaian dalam 9 bidang kepakaran yang merangkumi 17 sub bidang kepakaran (100% (21) sehingga 2020)	Peningkatan sebanyak 20% bidang dan sub bidang kepakaran setiap tahun sehingga tahun 2020. (100% sehingga 2020)	PROGRAM KECEMERLANGAN TEKNIKAL	PENGARAH, CDPK

TEMA 3: PUSAT KECEMERLANGAN TEKNIKAL



PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T3.1			
T3.1.3 Pakar Rujukan Teknikal <i>(recognition of JKR expertise)</i> daripada agensi luar / organisasi / syarikat swasta dalam sektor Infra, Bangunan, Perkhidmatan Teknikal dan Pengurusan Projek A. Bilangan kes diserahkan kepada JKR selaku pakar rujuk	5 kes	PROGRAM KECEMERLANGAN TEKNIKAL	TKPKR PAKAR, INFRA

TEMA 3: PUSAT KECEMERLANGAN TEKNIKAL



PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T3.1			
T3.1.4 Kelayakan professional bertauliah A. Peratus peningkatan pegawai JKR untuk setiap disiplin yang diiktiraf sebagai profesional bertauliah	3 % peningkatan untuk setiap disiplin setahun	PROGRAM KECEMERLANGAN TEKNIKAL	PENGARAH CDPK

TEMA 4



MEMACU KELESTARIAN

STRATEGY MAP

JKR STRATEGIC FRAMEWORK - THEME 4: LEADING SUSTAINABILITY

CUSTOMER VALUE PROPOSITION

Ekonomi

Persekitaran

Sosial

PROGRAM PEMBANGUNAN KELESTARIAN

Customer Perspective

Strategy Objectives

T4.1

Sustainable Infrastructure

Internal Process Perspective

T4.2 Create Sustainable Asset

T4.3 Improve Total Asset Mgmt Practices

Learning & Growth Perspective

T4.4 Develop Sustainable Champions

Operation Management Processes

Customer Management Processes

Innovation Processes

Regulatory & Social Processes

PELAKSANAAN BERSEPADU PROJEK-PROJEK LESTARI

MELAKSANAKAN PROJEK BERTARAF HIJAU KE ARAH KELESTARIAN INFRASTRUKTUR

MELAKSANAKAN PENGURUSAN ASET MENYELURUH KE ARAH ASET BERPRESTASI TINGGI

PELAKSANAAN PROGRAM PEMBANGUNAN DAN PENGURUSAN LESTARI

MELAKSANAKAN PROGRAM PEMBANGUNAN LESTARI

PELAKSANAAN PROGRAM PEMBANGUNAN PENERAJU LESTARI

MEMPERKASAKAN PELAKSANA AMALAN HIJAU

MEMPERKASAKAN PELAKSANA AMALAN PENGURUSAN ASET MENYELURUH

PROGRAM PEMBANGUNAN INFORMASI LESTARI

MEMPERLUASKAN JARINGAN KOMUNIKASI STRATEGIK INFORMASI LESTARI

PROGRAM ORGANISASI LESTARI

PROGRAM PEMBUDAYAAN AMALAN LESTARI

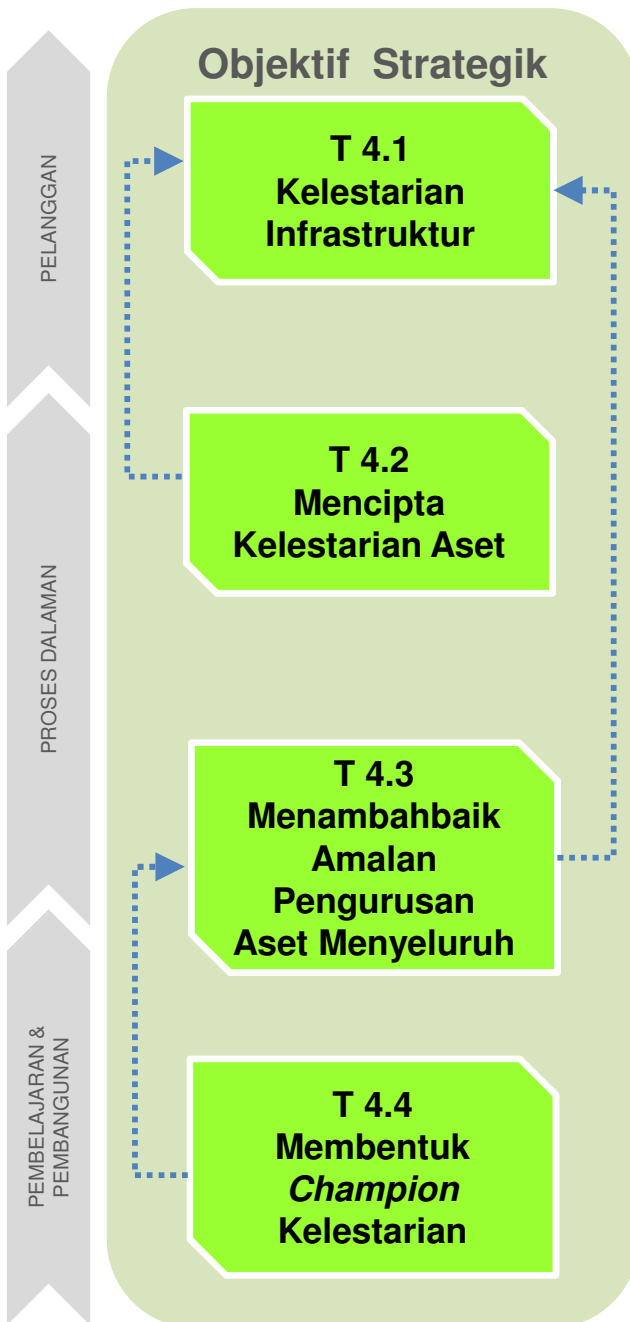
Human Capital

Information Capital

Organizational Capital

KPK
R
TKPK
B
Pengarah

TEMA 4: MEMACU KELESTARIAN



DEFINISI & HURAIAN RINGKAS

Infrasruktur lestari merujuk kepada produk daripada pembinaan infrastruktur yang boleh menampung kesan daripada isu persekitaran, perkembangan ekonomi, dan keperluan sosial

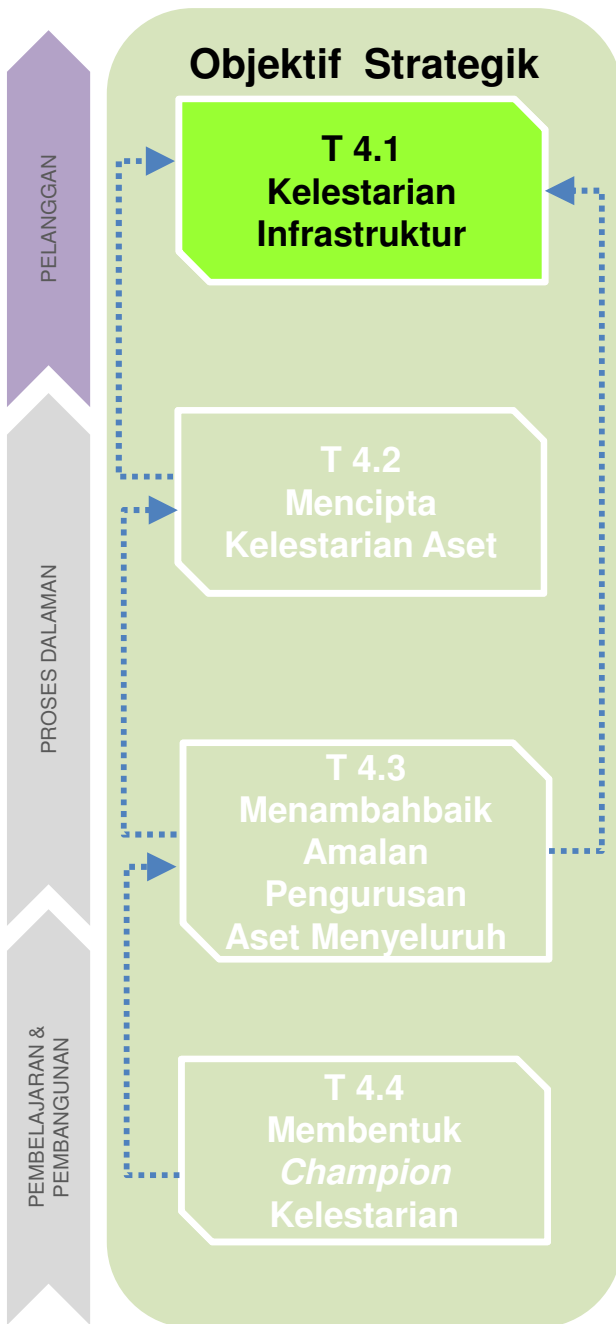
Pendorong kepada infrastruktur lestari adalah penghasilan aset lestari dengan ciri-ciri berikut:

- Mesra alam
- Penggunaan bahan kitar semula
- Mengambil kira faktor habitat
- Penggunaan tenaga yang minima/*energy efficient*
- Rekabentuk pasif
- Rekabentuk aktif
- Tahan lasak
- Pengurusan tapak kerja yang mapan
- *Renewable energy*
- Pengurusan ruang

SCORECARD KPKR



TEMA 4: MEMACU KELESTARIAN



PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T4.1			
T4.1.1 % projek yang dilaksanakan oleh JKR mempunyai pengurangan perlepasan karbon (MyCREST)	100 % (Tahunan)	Menguatkuasa Surat Arahan KPKR Bil.17/2015 bagi pelaksanaan MyCREST	KPKR
T4.1.2 Pengurangan pelepasan karbon (1.6 juta kg CO2 equivalent) dari bangunan yang dibawah kawal selia JKR	100%	Green Mission 2.0	
T4.1.3 Bilangan projek bangunan dan jalan yang direkabentuk menggunakan sumber Tenaga Boleh Baharu (TBB) dalam rekabentuk	2 bilangan projek	Menggalakkan penggunaan tenaga boleh baharu di dalam projek-projek Jalan dan Bangunan.	
T4.1.4 Bilangan Bangunan Disenggara JKR Yang Melaksanakan <i>Energy Performance Contract</i> (EPC)	2 bilangan projek	Menggunapakai dokumen kontrak EPC yang telah dibangunkan	

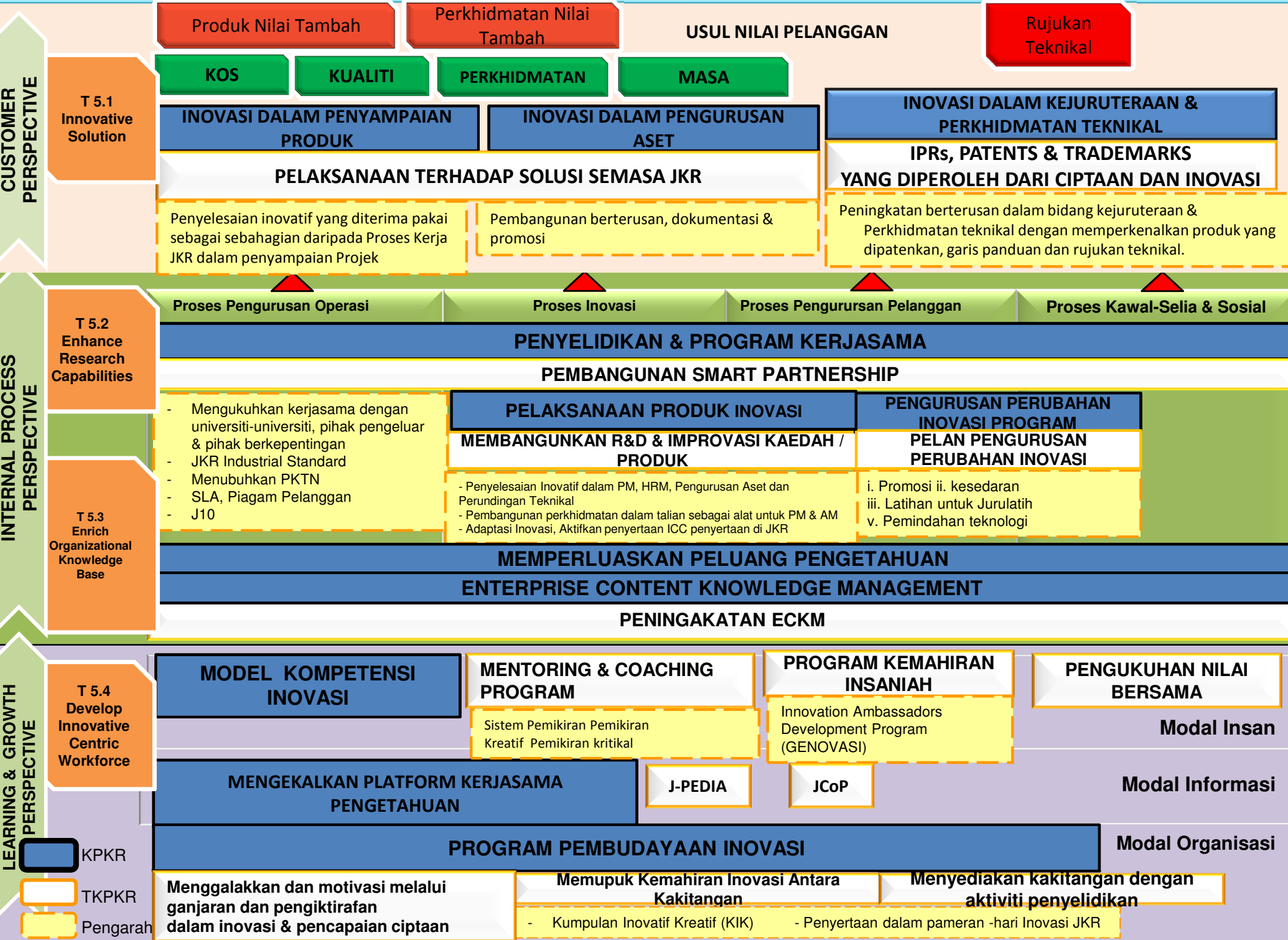
TEMA 5



ORGANISASI INOVATIF

STRATEGY MAP /INITIATIVE

JKR STRATEGIC FRAMEWORK - THEME 5: INNOVATIVE ORGANIZATION



TEMA 5: ORGANISASI INOVATIF

Objektif Strategik

T 5.1
Solusi Inovatif

T 5.2
Menambahbaik
Kecekapan
Penyelidikan

T 5.3
Memperkasa
Gedung Ilmu
Pengetahuan
Organisasi

T 5.4
Membentuk
Wargakerja
Inovatif

DEFINISI & HURAIAN RINGKAS

Menambah baik inovasi/solusi baru yang memberi nilai tambah kepada produk dan perkhidmatan yang ditawarkan kepada pelanggan.

PELANGGAN

PROSES DALAMAN

PEMBELAJARAN &
PEMBANGUNAN

SCORECARD KPKR



TEMA 5: ORGANISASI INOVATIF

Objektif Strategik

**T 5.1
Solusi Inovatif**

**T 5.2
Menambahbaik
Kecekapan
Penyelidikan**

**T 5.3
Memperkasa
Gedung Ilmu
Pengetahuan
Organisasi**

**T 5.4
Membentuk
Wargakerja
Inovatif**

PENGUKURAN

SASARAN

INISIATIF

PEMILIK

T 5.1

T5.1.1 Jumlah inovasi yang dihasilkan dalam JKR

10 inovasi/ tahun

INOVASI DALAM PENYAMPAIAN PROJEK & PENGURUSAN ASET:

Pembangunan produk, sistem, dokumentasi atau mana-mana inovasi yang dihasilkan untuk diaplikasikan dalam kitar hayat, pengurusan projek, aset dan organisasi **ke arah IR 4.0, cth: Automation Mechanism (i.e.: lighting on demand, empowering public)**

Pengarah Kanan CREaTE

T5.1.2 Bilangan projek yang menggunakan inovasi di dalam **Pengurusan Projek**

35 projek/ tahun

INOVASI DALAM PENYAMPAIAN PROJEK

Inovasi yang digunakan di peringkat Perancangan/ Rekabentuk/Perolehan/ Pembinaan/Penyerahan.

Berkaitan pengukuran 5.1.1 (jika ada)

Pengarah Kanan CREaTE

T5.1.3 Bilangan projek yang menggunakan inovasi dalam **Pengurusan Aset**

10 projek/ tahun

INOVASI DALAM PENGURUSAN ASET

1. Pemakaian sistem/ dokumentasi seperti SKATA (Sistem Kod Aset Tak Alih), TPATA (Tatacara Pengurusan Aset Tak Alih, MPAM (Manual Pengurusan Aset Menyeluruh) dan lain-lain di premis – premis
2. Penggunaan inovasi yang direkacipta *(berkaitan pengukuran 5.1.1)* untuk kemudahan bangunan/aset yang disenggara.

Pengarah Kanan CPAB

TEMA 5: ORGANISASI INOVATIF

Objektif Strategik

**T 5.1
Solusi Inovatif**

**T 5.2
Menambahbaik
Kecekapan
Penyelidikan**

**T 5.3
Memperkasa
Gedung Ilmu
Pengetahuan
Organisasi**

**T 5.4
Membentuk
Wargakerja
Inovatif**

PENGUKURAN

SASARAN

INISIATIF

PEMILIK

T 5.1

T5.1.4 Bilangan Harta Intelek (IP) yang didaftarkan.

8 Harta Intelek/ tahun

INOVASI DALAM KEJURUTERAAN & PERKHIDMATANTEKNIKAL

1. Mempromosikan usaha JKR untuk mendaftarkan produk/ proses serta faedah-faedah yang akan di perolehi oleh JKR apabila ia dijadikan sebagai Harta Intelek.
2. Penambahbaikan yang berterusan dalam perkhidmatan kejuruteraan & teknikal dengan memperkenalkan produk yang dipatenkan, garis panduan dan rujukan teknikal

Pengarah Kanan CREaTE

TEMA 5: ORGANISASI INOVATIF

Objektif Strategik

PELANGGAN

PROSES DALAMAN

PEMBELAJARAN & PEMBANGUNAN

T 5.1
Solusi Inovatif

**T 5.2
Menambahbaik
Kecekapan
Penyelidikan**

T 5.3
Memperkasa
Gedung Ilmu
Pengetahuan
Organisasi

T 5.4
Membentuk
Wargakerja
Inovatif

PENGUKURAN	SASARAN	INISIATIF	PEMILIK
T 5.2			
T5.2.1 Bilangan program kerjasama / penyelidikan	5 program kerjasama atau penyelidikan/ tahun	Penyelidikan & Program Kerjasama	Pengarah Kanan CREaTE
T5.2.2 Bilangan produk dari program kerjasama/ penyelidikan yang diadaptasikan dalam pelaksanaan projek	3 produk atau kajian dari program kerjasama/ tahun	- Memberi peluang <i>try-run</i> untuk menggunakan hasil program/ penyelidikan dalam projek-projek JKR - Mengangkat / mengiktiraf hasil inovasi Jabatan ke peringkat Kementerian.	
T5.2.3 Bilangan program promosi produk inovasi	10 Program/ tahun	PROGRAM PENGURUSAN PERUBAHAN INOVASI -promosi produk inovasi	

TEMA 5: ORGANISASI INOVATIF

Objektif Strategik

PELANGGAN

PROSES DALAMAN

PEMBELAJARAN & PEMBANGUNAN

T 5.1
Solusi Inovatif

T 5.2
Menambahbaik
Kecekapan
Penyelidikan

**T 5.3
Memperkasa
Gedung Ilmu
Pengetahuan
Organisasi**

T 5.4
Membentuk
Wargakerja
Inovatif

PENGUKURAN

SASARAN

INISIATIF

PEMILIK

T 5.3

T5.3.1 Bilangan E-pembelajaran yang dihasilkan

3/ tahun

MEMPERLUAS PELUANG PENGETAHUAN BARU

Merangkumi bilangan kandungan e-pembelajaran, Media/Platform

i) EPSA merujuk kepada tajuk e-Learning courseware
ii) MOOC merujuk kepada jenis bahan:

a) *Expert Tech Talk*

b) *Exit Interviews*

c) *Presentation Slides*

d) *Video Project*

iii) JPedia merujuk kepada facet/tajuk/sub-tajuk baru

Pengarah Kanan CPAB

T5.3.2 Struktur Tadbir Urus bagi Pengurusan kandungan & pengetahuan

1 Polisi ditubuhkan

ECKM- *Enterprise Contact Knowledge Management*

Perincian pengukuran:
2016 – 10% (explore needed),
2017 – 30% (gather info/template)
2018 – 80% (draft policy),
2019 – 100% (arahan untuk melaksana)

Untuk meneroka dan memperoleh pengetahuan yang dapat menggalakkan inovasi

TEMA 5: ORGANISASI INOVATIF

Objektif Strategik

T 5.1
Solusi Inovatif

T 5.2
Menambahbaik
Kecekapan
Penyelidikan

T 5.3
Memperkasa
Gedung Ilmu
Pengetahuan
Organisasi

T 5.4
Membentuk
Wargakerja
Inovatif

PENGUKURAN

SASARAN

INISIATIF

PEMILIK

T 5.4

MODAL INSAN

T5.4.1

% pembangunan
Model Kompetensi
Inovasi

100%
(2016 -
2020)

*2019-80%

MODEL KOMPETENSI INOVASI

Perincian pengukuran:

2016 – 45% (Penghasilan Deraf Dasar
Penyelidikan & Inovasi & Kerangka
Strategik)
2017 – 50% (Penambahbaikan deraf)
2018 – 60% (Pembentangan kepada
Pengurusan Tertinggi bagi kelulusan
Dasar Penyelidikan dan Inovasi)
2019 – 80% (Bengkel Model Kompetensi
Inovasi dilaksanakan)
2020 – 100% (Dokumen Model Kompetensi
Inovasi dikemukakan kepada
Pengurusan Tertinggi untuk kelulusan)

Pengarah
Kanan
CREaTE

MODAL INFORMASI

T5.4.2

Bilangan aktiviti
yang dianjurkan
berdasarkan
domain CoP.

1 aktiviti per
domain

MENGEKALKAN PLATFOM KERJASAMA PENGETAHUAN

1. Memberi penghargaan kepada pengguna
JCoP yang aktif
2. Bengkel Pemantapan JCoP
3. Roadshow JCoP

Pengarah
Kanan
CPAB

TEMA 5: ORGANISASI INOVATIF

Objektif Strategik

T 5.1
Solusi Inovatif

T 5.2
Menambahbaik
Kecekapan
Penyelidikan

T 5.3
Memperkasa
Gedung Ilmu
Pengetahuan
Organisasi

T 5.4
Membentuk
Wargakerja
Inovatif

PENGUKURAN

SASARAN

INISIATIF

PEMILIK

T 5.4

MODAL ORGANISASI

T5.4.3(i)
Bilangan program
inovasi & penyelidikan
berkaitan yang
dianjurkan

10/ tahun

Penganjuran Hari Inovasi, program
inovasi/ penyelidikan.

T5.4.3(ii)
Bilangan penyertaan/
anugerah dan
pengiktirafan bagi
inovasi dan
penciptaan baru

12/ tahun

Memberi galakan/ sokongan/
pengiktirafan kepada warga JKR
sebagai tanda penghargaan atas
usaha membudayakan inovasi.

Pengarah
Kanan
CREaTE

TERIMA KASIH

